

## COMMUNIQUÉ

Date 15.04.2011  
Boulogne, France

Total pages 3

### LES AUTOMOBILISTES EUROPÉENS PRÊTS À PASSER AU VERT !

**(Boulogne, 15 avril 2011) Une étude menée par EurotaxGlass's souligne l'intérêt des consommateurs pour les véhicules électriques et leurs intentions d'achat dans le cinq grands marchés européens.**

L'époque est décidément au vert ! On a pu de nouveau l'observer en mars au Salon de Genève où les véhicules à énergie alternative disposaient de leur propre zone d'exposition et où il était difficile de trouver un constructeur qui ne fasse pas la promotion d'un véhicule électrique ou hybride. Les gouvernements soutiennent la production et l'achat de véhicules à énergie alternative. D'autre part, le Parlement Européen accentue les pressions sur l'industrie automobile afin que celle-ci atteigne la cible des 130 g/km de rejets moyens de CO2 pour 2015 et celles des 95 g/km pour 2020. Reste une question fondamentale : **le consommateur est-il prêt à acheter un véhicule électrique ?**

Dans une enquête menée conjointement avec Harris Interactive, institut britannique renommé de marketing et de prospective, **EurotaxGlass's a posé la question au travers de sa récente étude *Electrification of the Automotive Industry – the European Consumer's View*** en interrogeant 5 253 consommateurs en Allemagne, en Espagne, en France, en Italie et au Royaume-Uni sur leurs connaissances, leur intérêt et leurs intentions d'achat d'un véhicule électrique ou hybride.

**Voici quelques données-clés issues de cette étude :**

- L'intérêt pour les véhicules électriques et hybrides est élevé :
  - 30 % des personnes interrogées ont exprimé leur intérêt pour les véhicules électriques et hybrides (seuls les consommateurs britanniques restent en-dessous des 20 %)

Date 15.04.2011

- C'est en France (30 %) et en Espagne (22 %) que les intentions d'achat sont les plus élevées, et non en Allemagne pourtant considérée comme l'un des pays les plus engagés dans l'écologie
- Les niveaux d'intérêt et d'information diffèrent selon les marchés :
  - C'est sur leurs marchés domestiques que l'intérêt des constructeurs pour les véhicules électriques et hybride est le plus élevé (par exemple, l'intérêt de Fiat pour les véhicules électriques et hybrides est plus élevé en Italie que sur les quatre autres grands marchés européens considérés)
  - Environ 15 % des personnes interrogées pensent immédiatement à Toyota lorsqu'il est question d'une marque de véhicule électrique ou hybride. Toyota est suivi par Honda (6 %) et Renault, Peugeot, Mercedes-Benz et BMW (3 % à eux quatre)
  - La Toyota Prius est le véhicule le plus connu dans la catégorie électrique/hybride (16 % des personnes interrogées) suivie par la Honda Insight (6 %)
- Les pays où les consommateurs semblent les mieux renseignés sont ceux où l'on enregistre le moins d'intentions d'achat !
- La principale motivation pour envisager l'achat d'un véhicule électrique ou hybride est le caractère « respectueux de l'environnement » de ces nouvelles technologies.
- Cependant, une nette majorité des personnes interrogées dans les cinq pays attendent de ces véhicules des coûts d'utilisation en baisse de plus de 20 %
- Pourtant, le TCO (coût total de détention) des véhicules électriques est plus élevé que celui des véhicules à moteurs thermiques ! Ce n'est qu'à partir de 15 000 km par an (ce qui s'accorde peu avec le segment des petites voitures) que le coût kilométrique du véhicule électrique se rapproche de celui du véhicule thermique
- Une majorité de consommateurs des cinq grands marchés européens est prête à payer plus cher pour un véhicule électrique !
  - La plupart sont prêts à payer 10 % de plus
  - 20 % sont prêts à assumer un surcoût de 25 %
  - Néanmoins, il ya de fortes disparités parmi les cinq pays !

Les résultats de cette étude sont disponibles auprès d'Adeline Julien au 01 46 08 11 22 ou [adeline.julien@eurotaxglass.com](mailto:adeline.julien@eurotaxglass.com)

Date 15.04.2011

### À propos d'EurotaxGlass's

EurotaxGlass's est le leader européen de l'information et du conseil aux professionnels de l'automobile en répondant à leurs besoins par solutions adaptées et pratiques couvrant l'ensemble du cycle de vie du véhicule. Le groupe, dont le siège se trouve à Freienbach, près de Zurich en Suisse, est présent dans 30 pays et emploie plus de 560 personnes.

### Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contact EurotaxGlass's France  
Adeline Julien  
160 bis, rue de Paris  
F-92100 Boulogne-Billancourt  
Telephone +33 (0) 1 46 08 11 22  
Telefax +33 (0) 1 46 08 51 20  
Mobile +33 (0) 6 13 03 05 28  
E-mail [adeline.julien@eurotaxglass.com](mailto:adeline.julien@eurotaxglass.com)