

Le groupe EurotaxGlass's change de nom et devient Autovista Group

A compter de ce mois-ci, le groupe EurotaxGlass's change de nom pour devenir Autovista Group.

Ce changement de nom est destiné à renforcer la cohésion des solutions du groupe et leur transversalité à travers l'ensemble des pays. Il s'accompagnera d'un programme d'investissement qui comprendra le lancement en 2017 de nouveaux produits, du renfort des équipes éditoriales et d'analyses avec des profils de qualité ainsi que de grandes avancées dans les offres digitales du groupe.

Pour cela, la volonté d'Autovista Group est très claire : celle de continuer à fournir des données, des analyses et de l'intelligence de marché afin de permettre aux acteurs de l'industrie automobile de prendre les meilleures décisions pour leur entreprise.

Concrètement si le nom EurotaxGlass's ne sera plus utilisé, il n'en est pas de même des marques locales Glass's, Schwacke et Eurotax qui demeureront, tout comme la marque Autovista en France.

Ce changement va prendre quelques mois afin d'harmoniser les sites web, produits et services, mais d'ores et déjà, le nouveau site institutionnel, en ligne depuis lundi 3 mars <https://www.autovistagroup.com/> est accessible.

Plus simple, plus clair, et où l'information est accessible plus facilement, Autovista group a joué la transparence en illustrant la présentation de ses solutions avec les photos des collaborateurs du groupe !

En France, Autovista a renforcé son équipe éditoriale avec l'arrivée au 1^{er} janvier dernier de **Yoann Taitz**, en tant que *Directeur des Opérations et des Valeurs Résiduelles* en remplacement **d'Hubert Hutin** qui, après de très nombreuses années au sein du groupe, a décidé de prendre une retraite bien méritée. Yoann est depuis cinq ans dans le groupe Autovista et était précédemment *Analyste de Marché Confirmé* pour plusieurs marchés européens, dont la France, pour l'entité Autovista Intelligence

« La mission de l'équipe d'Autovista France reste toujours de vous satisfaire avec des produits et services qui vous permettent d'être encore un peu plus efficaces et d'obtenir plus de succès dans votre métier » conclut **Dirk-Marco Adams**, *Directeur Général* d'Autovista France.